

Sportinfra 2016

Der Sportplatz 2.0

Velosolutions: Gregor Podlesny

<https://vimeo.com/138182706>



Agenda

- » Gesellschaft 2.0
- » Sportplatz 2.0
- » Best Practice Graubünden
- » Wertvoll

Vorstellung



„Moderne Individualsportarten sind **kein** Alternativkonzept zu traditionellen Sportarten. Sie ergänzen und **bereichern** die Sportwelt durch ihre Vielfalt, Andersartigkeit und treffen damit zunehmend den Nerv **ganzer Generationen**. Die Grenzen zwischen Sport- und Lebenskonzepten verschwimmen dabei. Dadurch wird Sport **lebensnaher**, **selbstbestimmter** und **informeller**. Dies ist kein Werteverfall sondern ein **Wertewandel** im Sport. **Offenheit**, Neugier, und Kreativität sind gefragt, um die Potentiale daraus zu heben.“



Frage: Welche Trends tangieren die bestehende und potentielle
Rollsport-Zielgruppe in Deutschland?

GESELLSCHAFT 2.0

Gesellschaft 2.0 – MTB Wachstumsmarkt



Gesellschaft 2.0 – MTB Wachstumsmarkt

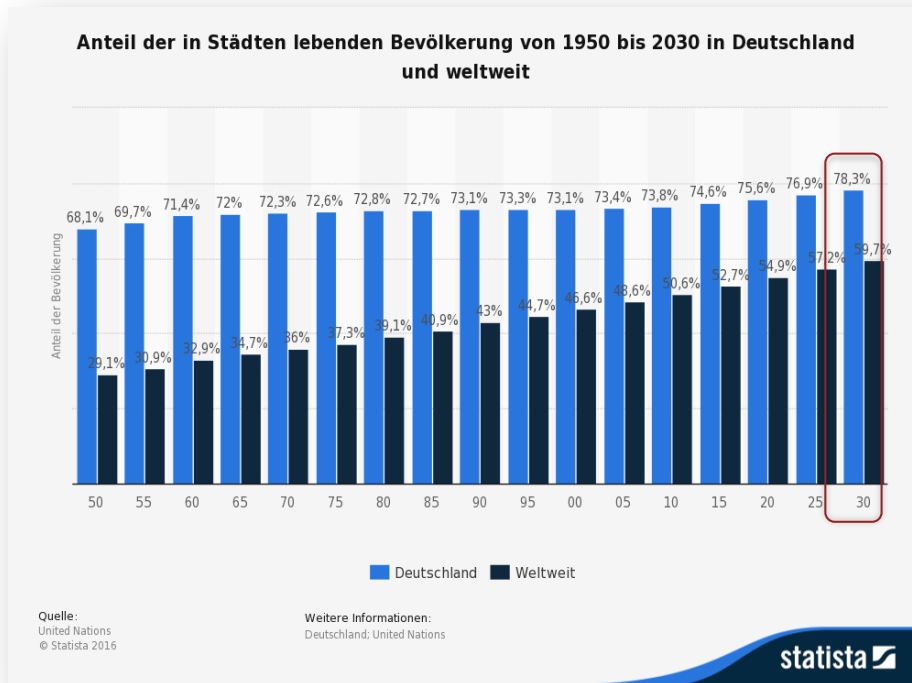
WHY YOU SHOULD CONSIDER MOUNTAIN BIKING?

POTENTIAL MARKET

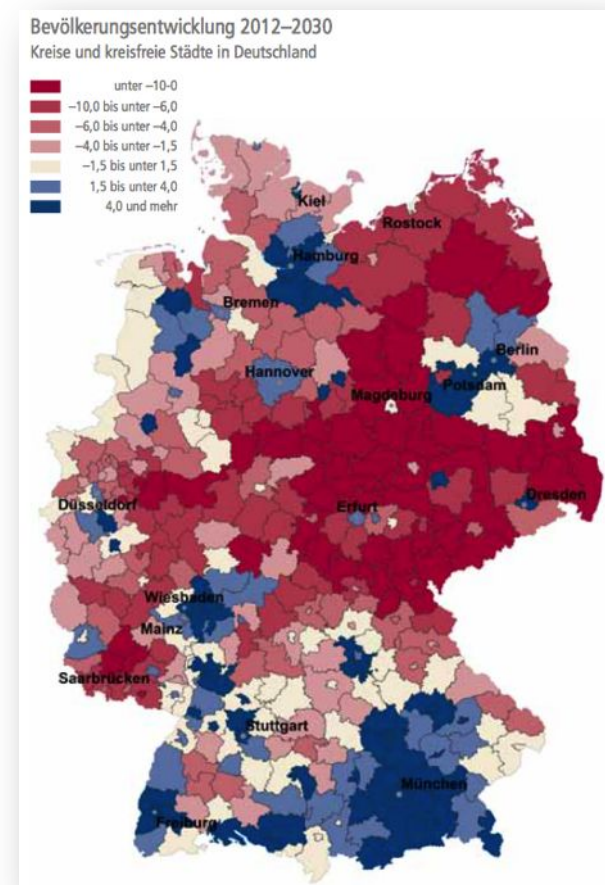
It's a growing global movement. For instance, there are more mountain bikers than skiers in the world.

Quelle: <http://www.allegra-tourismus.ch>

Gesellschaft 2.0 – Urbanisierung



- 1800 lebten ca. 75% der „Deutschen (HRRDN)“ auf dem Land
- 2015 lebten ca. 75% der Deutschen in Städten (ca. 60 Mio.)
- 2030 leben ca. 78% der Deutschen in Städten (ca. 62.5 Mio.)
- Trendstagnation wie 1990-2005 oder -umkehr nicht in Sicht
- https://de.wikipedia.org/wiki/Liste_der_Städte_in_Deutschland (2.056)

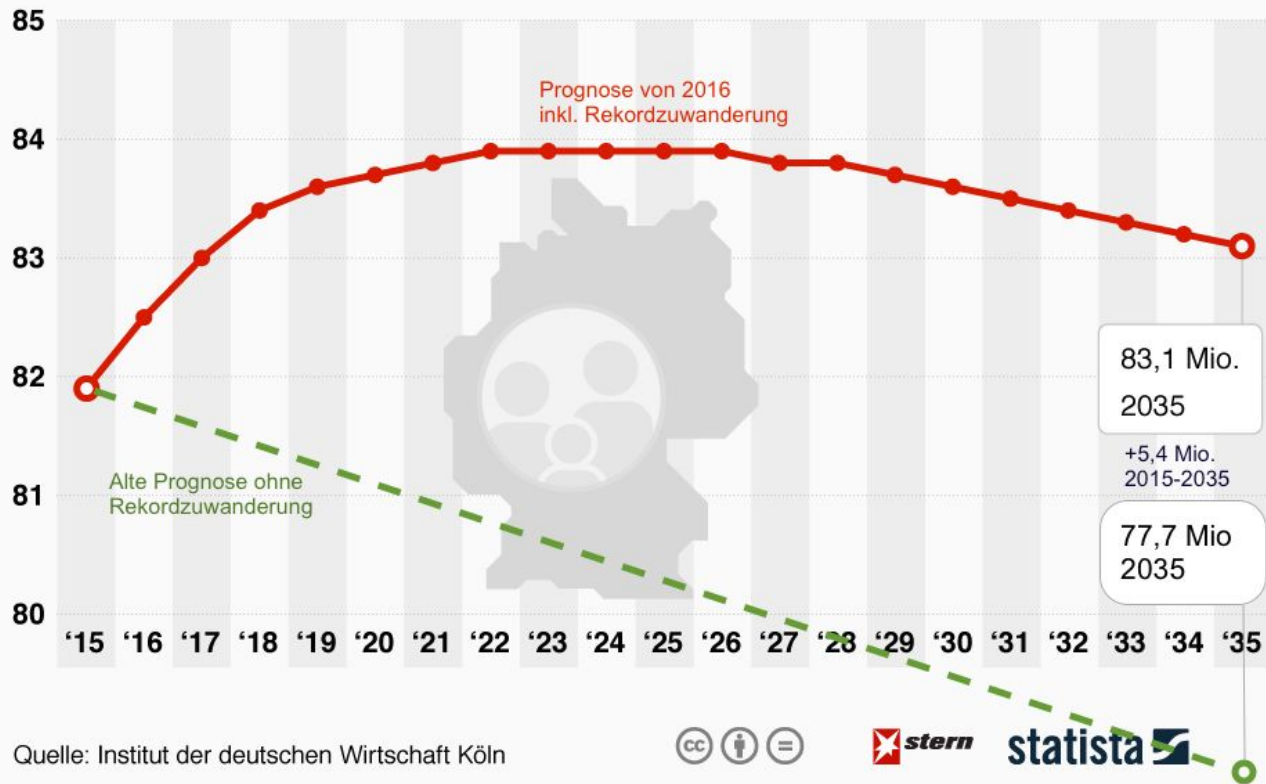


Quelle: Bertelsmann Stiftung, 2015

Gesellschaft 2.0 – Urbanisierung

Bevölkerungsprognose: Deutschland wächst

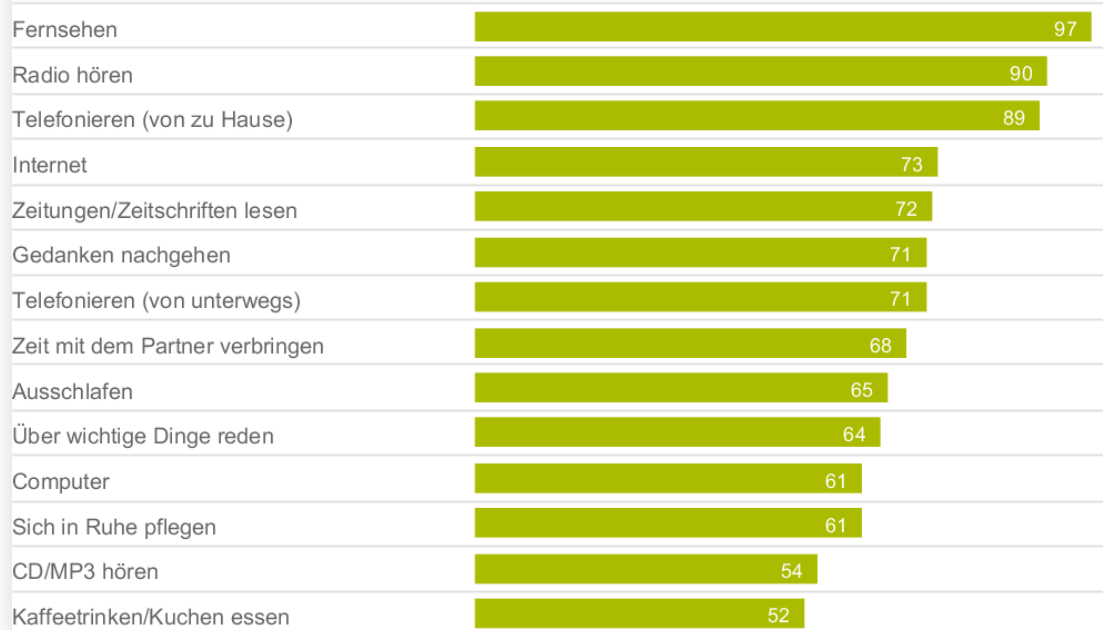
Bevölkerung auf Basis der IW-Schätzung bis 2035 (in Mio. Personen)



Gesellschaft 2.0 – Freizeitgestaltung

Fernsehen, Radio hören, Telefonieren Die beliebtesten Freizeitbeschäftigungen der Deutschen

Von je 100 Befragten sagen, sie üben in ihrer Freizeit regelmäßig (mindestens einmal pro Woche) aus:



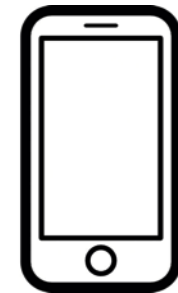
www.stiftungfuerzukunftfragen.de

- „Etwas für die eigene Gesundheit tun“ 42%
- „Spaziergang“ 41%
- „Sport treiben“ 34%
- „Fahrrad fahren“ 31%

Gesellschaft 2.0 – Freizeitgestaltung

Top 10 Freizeitbeschäftigungen der Bundesbürger
In jeder Lebensphase wird gerne ferngesehen, telefoniert und Radio gehört

Jugendliche	Junge Erwachsene	Singles	Paare	Familien	Jungsenioren	Ruheständler
Internet	Internet	Fernsehen	Fernsehen	Fernsehen	Fernsehen	Fernsehen
Telefonieren (von unterwegs)	Fernsehen	Radio hören	Radio hören	Telefonieren (von zu Hause)	Radio hören	Telefonieren (von zu Hause)
Fernsehen	Telefonieren (von unterwegs)	Telefonieren (von zu Hause)	Zeit mit dem Partner verbringen	Radio hören	Telefonieren (von zu Hause)	Radio hören
Computer	Computer	Telefonieren (von unterwegs)	Internet	Zeit mit dem Partner verbringen	Zeitungen/ Zeitschriften lesen	Zeitungen/ Zeitschriften lesen
Social Media	Radio hören	Internet	Telefonieren (von unterwegs)	Telefonieren (von unterwegs)	Zeit mit dem Partner verbringen	Gedanken nachgehen
CD/MP3 hören	Telefonieren (von zu Hause)	CD/MP3 hören	Telefonieren (von zu Hause)	Internet	Gedanken nachgehen	Ausschlafen
Radio hören	Social Media	Computer	Computer	Mit Kindern spielen	Internet	Sich in Ruhe pflegen
Mit Handy/ Smartphone spielen	CD/MP3 hören	Gedanken nachgehen	Zeitungen/ Zeitschriften lesen	Computer	Telefonieren (von unterwegs)	Kaffeetrinken/ Kuchen essen
Telefonieren (von zu Hause)	Gedanken nachgehen	Ausschlafen	Gedanken nachgehen	Zeitungen/ Zeitschriften lesen	Über wichtige Dinge reden	Über wichtige Dinge reden
Etwas mit Freunden unternehmen	Mit Handy/ Smartphone spielen	Zeitungen/ Zeitschriften lesen	Sich in Ruhe pflegen	Über wichtige Dinge reden	Ausschlafen	Faulenzen/ Nichtstun

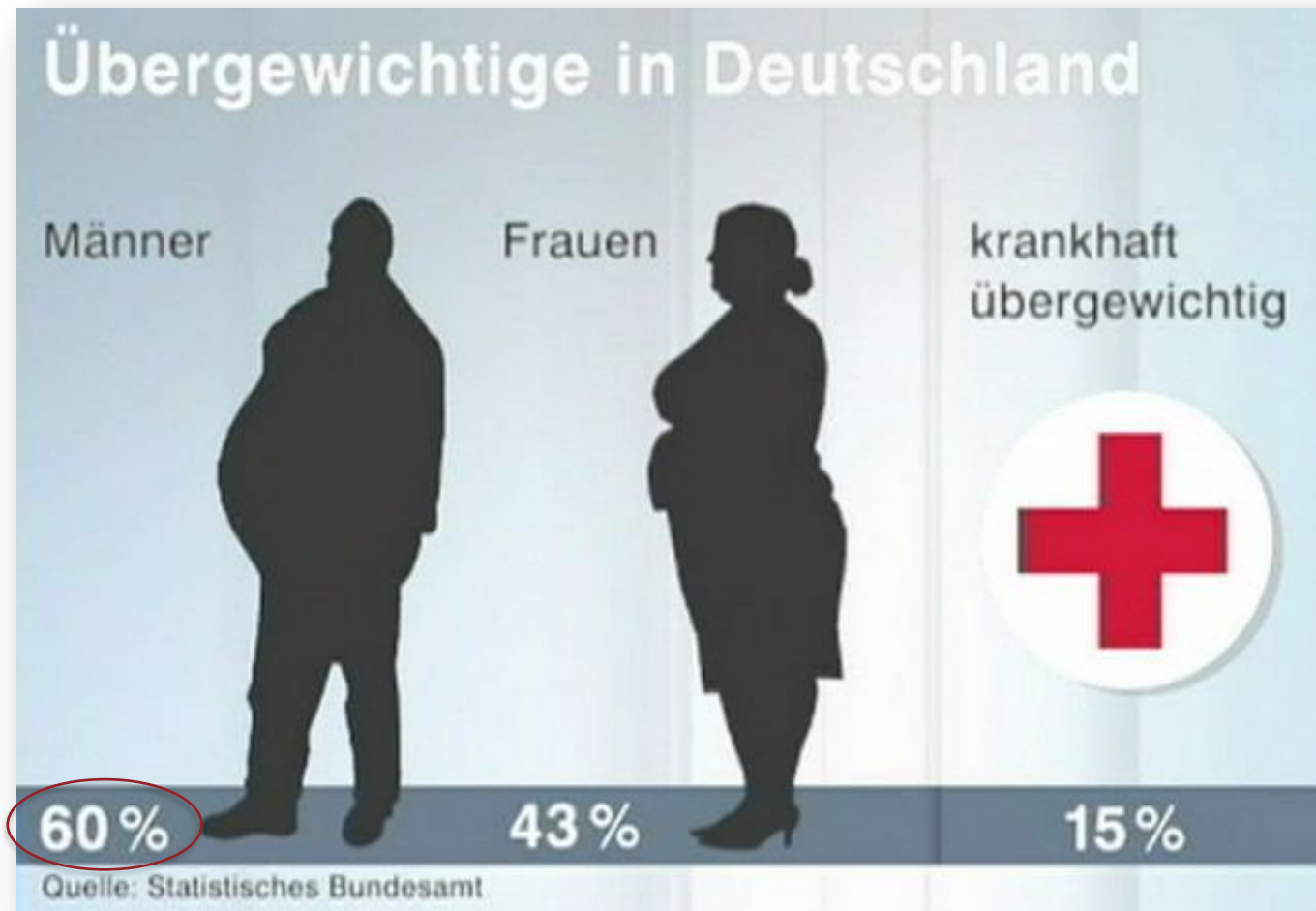


Gesellschaft 2.0 – Freizeitgestaltung

Unterschiede zwischen Arm und Reich

10 Aktivitäten, die Besserverdiener deutlich öfter als Geringverdiener ausüben	10 Aktivitäten, die Geringverdiener deutlich öfter als Besserverdiener ausüben
Zeit mit dem Partner verbringen	Spontan tun, wozu man Lust hat
Essen gehen/Restaurantbesuch	Mittagsschlaf
Internet	Faulenzen/Nichtstun
Computer	Ausschlafen
Museum/Kunstaussstellung	Spaziergang
Sport treiben	Handarbeiten
Erotik/Sex	Mit Nachbarn treffen/plaudern
Sportveranstaltung anschauen	Gedanken nachgehen
Oper/Theater/Ballett	Sich in Ruhe pflegen
Ehrenamtliche Aufgabe	Mit Freunden zu Hause kochen

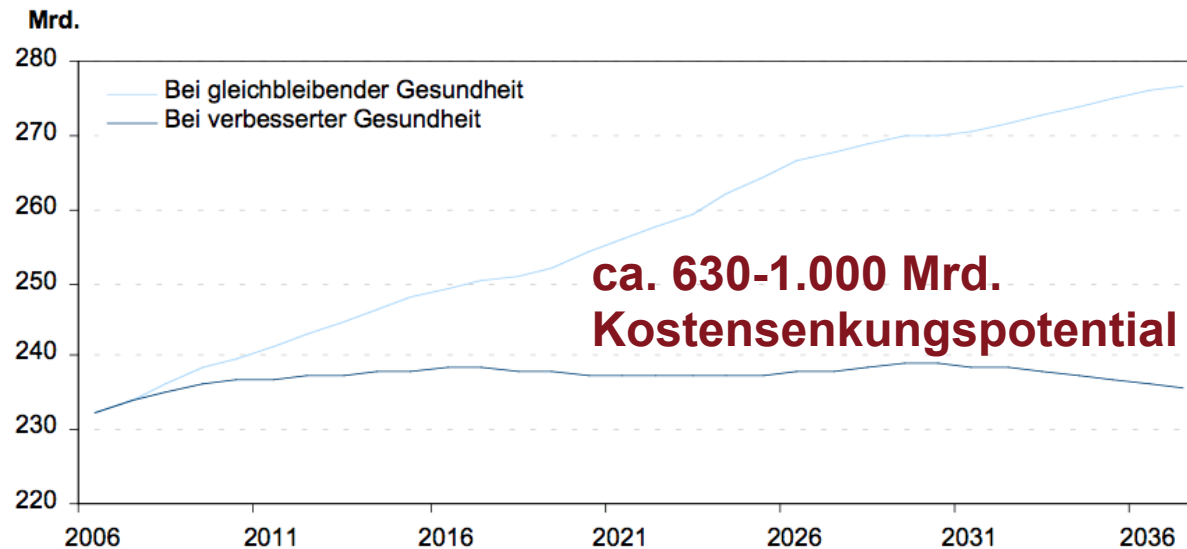
Gesellschaft 2.0 – Gesundheit



Gesellschaft 2.0 – Gesundheit

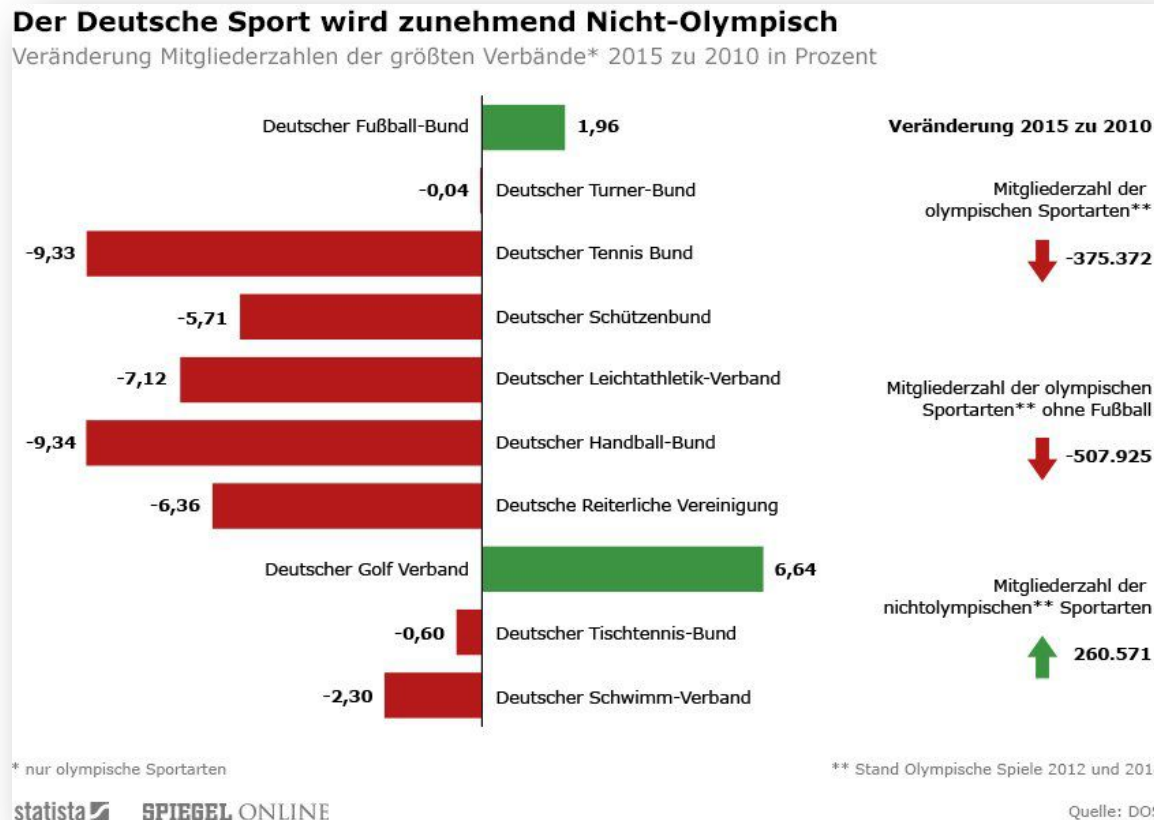
Kostenentwicklung und Kosteneinsparungen

Basissimulation: Prognose der direkten Kosten 2006-2037; verbesserte Gesundheit



Quelle: HWWI

Gesellschaft 2.0 – Individualisierung



„...dies gilt insbesondere auch für die Gewinner des demografischen Wandels und den ggf. damit verbundenen steigenden Bedarf, der vermutlich auch **stark** im selbstorganisierten Sport zu finden ist.“

Gesellschaft 2.0 – Individualisierung

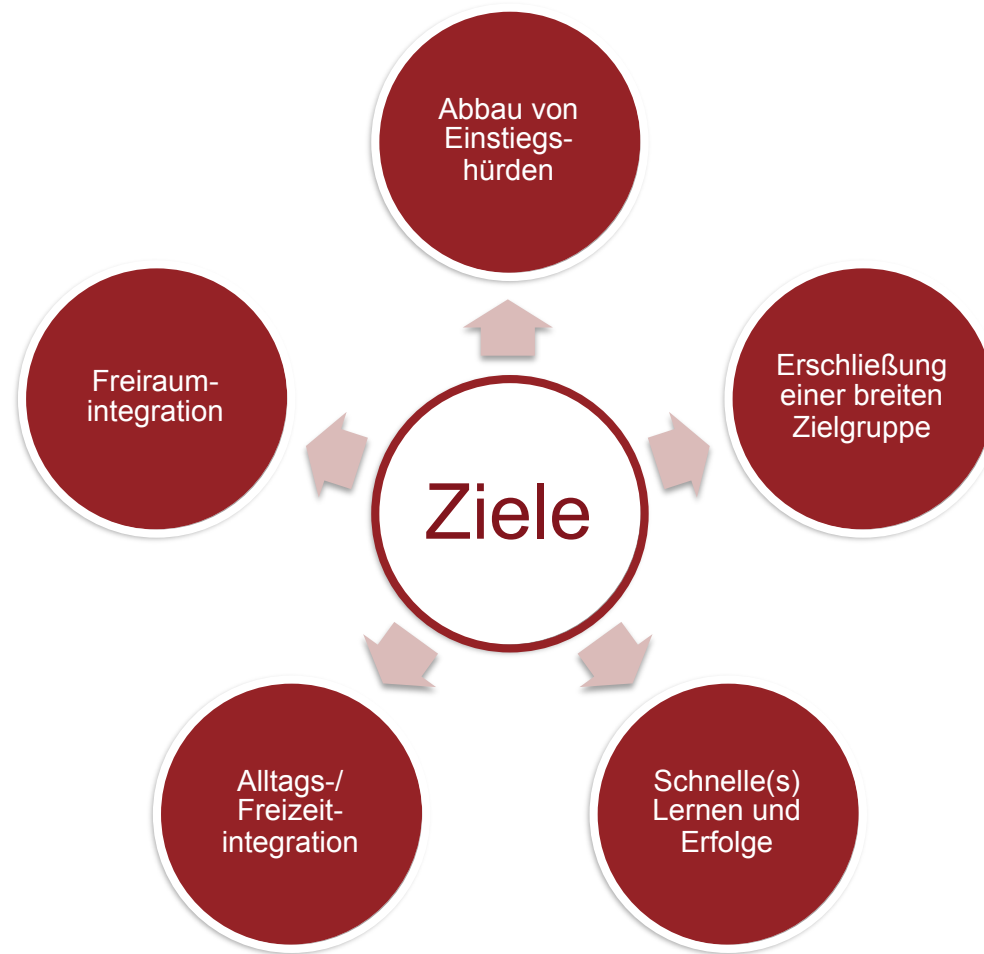


„...der Trend geht mehr zum Individualsport, wo ich Trainingszeiten und Einsatz selber bestimme. Andere Fußballabteilungen im Allgäu haben ebenfalls **gravierende** Nachwuchssorgen...“

Frage: Was können urbane Bike-Angebote leisten?

SPORTPLATZ 2.0

Sportplatz 2.0 – Ziele



URBANE BIKE-ANGEBOTE

SO?











ODER
LIEBER

SO!













Sportplatz 2.0 – Soziale Rendite



Sportplatz 2.0 – Soziale Rendite

Radfahren – Gesundheitliche Auswirkungen bei Kindern und Jugendlichen

Starke Evidenz

- Verbesserte Ausdauer (kardiorespiratorische Fitness)
- Verbesserte Kraft
- Günstigere Körperkomposition
- Zunahme der Knochendichte
- Verbesserung bei HK-Biomarkern
- Verbesserung bei Stoffwechsel-Biomarkern

Mittlere Evidenz

- Reduktion von Angstsymptomen
- Reduktion von Depressionssymptomen

(Physical Activity Guidelines Advisory Committee Report 2008; Oja, et al. 2010)

Hans-Christian Miko, 2016

Richtungsweisende Studien

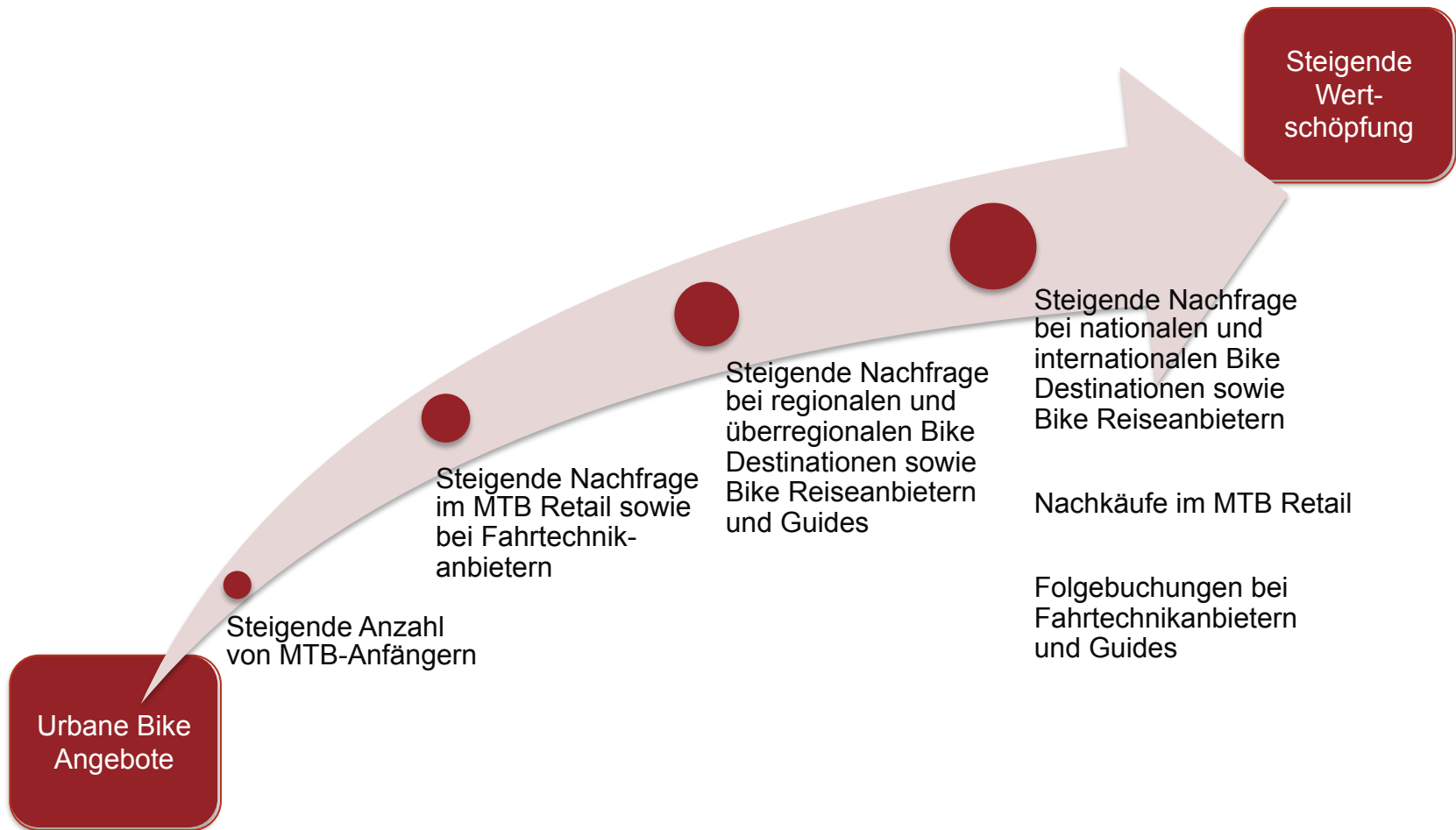
Anderson et al. 2000 beschreibt, dass das relative Risiko der „all cause mortality“ für RadfahrerInnen im Vergleich zu Nicht-RadfahrerInnen um 28% reduziert ist.

(30.000+ TN, Beobachtungszeitraum 14,5 Jahre, prospektive Kohorten Studie)

Anderson & Cooper 2010 kamen zu dem Schluss, dass Kinder und Jugendliche, die den Weg zur Schule regelmäßig mit dem Fahrrad zurücklegen, ein besseres Fitnessniveau und günstigeres kardiovaskuläres Risikoprofil aufweisen als Kinder und Jugendliche, die zu Fuß gehen oder motorisiert zur Schule kommen.

Hans-Christian Miko, 2016

Sportplatz 2.0 - Wertschöpfung



Sportplatz 2.0 – Entwicklungsphase

* Jahr 2015	SKIFAHREN	MOUNTAINBIKING
Kommerziell genutzte Aufstiegsanlagen/ Hallen in Dt. *	ca. 600	ca. 30
Sporttreibenden in Dt. *	ca. 14,6 Mio.	ca. 4 Mio.
Skier days/ Biker days in Dt. *	ca. 15 Mio.	(ca. 450.000) 30 Anlagen x 15.000 Besucher
Skier days/ Biker days weltweit *	ca. 400 Mio.	(ca. 3 Mio.) 200 Anlagen x 15.000 Besucher
Umsätze Seilbahnen Österreich Winter- vs. Sommerbetrieb *	ca. 1,25 Mrd.	ca. 196 Mio.
Erfindung des Sportgeräts	ca. 1700	1973
Start des Massentourismus	ca. 1960	tba
Olympische Disziplinen	11	1


Frage: Wie sind urbane Bike-Angebote in einer Best Practice Destination wie Graubünden eingebunden?

BEST PRACTICE GRAUBÜNDEN

Sportplatz 2.0 – Best Practice Graubünden

MySwitzerland.com Empfehlungen Meetings Sprache

REISEZIELE UNTERKUNFT TRANSPORT ERLEBNISSE ÜBER DIE SCHWEIZ AKTUELLES Suchen / Webcode



Grand Tour of Switzerland

Jetzt virtuell entdecken

Schweiz, ganz natürlich.

Sind Sie #VERLIEBTindieSCHWEIZ?

Die Grand Tour of Switzerland steht für eine unglaubliche Vielfalt an Highlights – Kunst & Kultur in charmanten Städten, spektakuläre Wander- und Bikerouten und unvergessliche Übernachtungen in Top-Hotels. Übrigens: Die Traumroute lässt sich auch virtuell entdecken!

Unser TV-Spot Grand Tour Angebote Grand Tour virtuell entdecken.

Jetzt die Schweiz buchen!

Das Schönste der Schweiz vereint in einer Reise

Möchten Sie die Schweiz bereisen oder Übernachtung und Bergausflug kombinieren? Entdecken Sie unsere Angebote.

Send us a message!

Sportplatz 2.0 – Best Practice Graubünden



The screenshot shows the mobile application interface for 'velolutions'. At the top, there are navigation elements including a Swiss cross logo, social media icons, and logos for 'MIGROS' and 'PostAuto'. Below this is a 'Themen' (Topics) bar with a 'zurück' (back) button and several topic icons. A large image of a mountain bike trail is featured, with a map inset on the right showing a route of 2.31 km and 314 m elevation. Below the image are social media sharing icons for email, Twitter, and Facebook.

Ihre gewünschten Services ...
Graubünden-Route Chur-Thusis-Martina / Bellinzona: 44 Ergebnisse

Chur

Alpenbikepark Chur

Direkt aus der Stadt heraus mit der Bergbahn auf die Mountainbike Freeride-Pisten des Alpenbikeparks. Vier abwechslungsreiche Trails und 1'000 Meter Höhenunterschied sorgen für Adrenalin pur am Churer Hausberg Brambrüesch. [Mehr](#)

Bündner Kunstmuseum

1900 begann der Bündner Kunstverein mit dem Aufbau einer Kunstsammlung. Heute ist es die Aufgabe der Stiftung Bündner Kunstsammlung, für das Bündner Kunstmuseum gezielt Werke zu erwerben. [Mehr](#)

Services eingrenzen

- Alle
- Orte
- Sehenswürdigkeiten
- Buchbare Angebote
- Übernachten
- Miete Velo und E-Bike
- PubliBike
- Veloservice
- Führer
- Karten

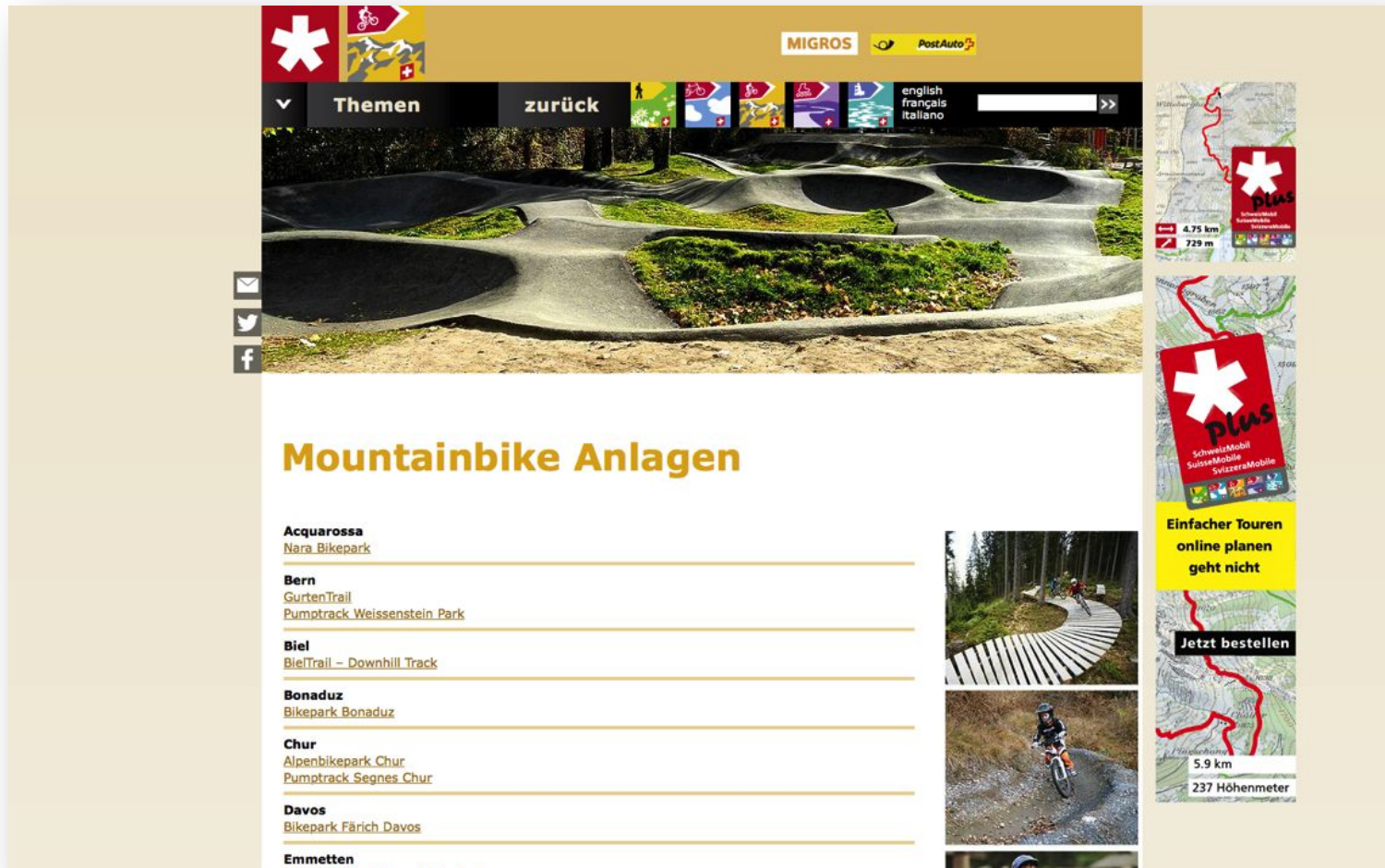
Region eingrenzen

Neu: Auch offline mit

plus
SchweizMobil
SuisseMobile
SvizzeraMobile

speichern

Sportplatz 2.0 – Best Practice Graubünden

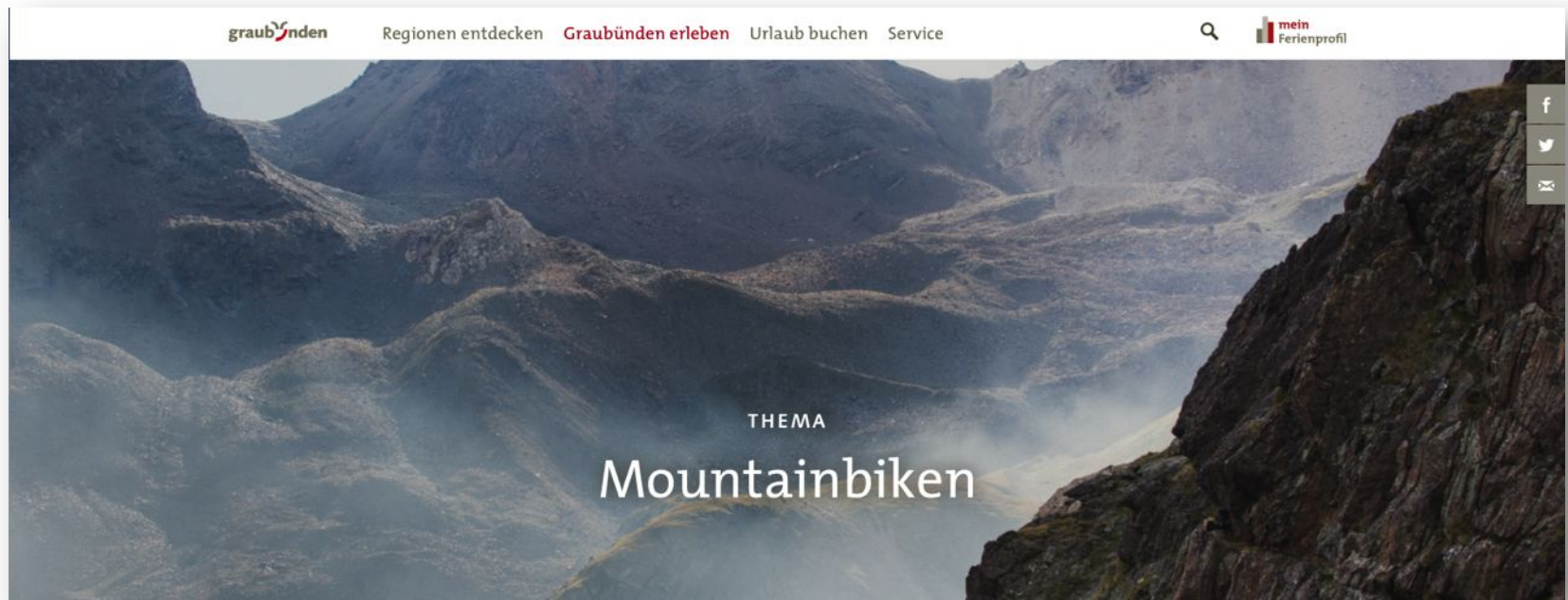


The screenshot shows a website for mountain bike trails. The main content area lists several bike parks:

- Acquarossa**
[Nara Bikepark](#)
- Bern**
[Gurten Trail](#)
[Pumptrack Weissenstein Park](#)
- Biel**
[Biel Trail – Downhill Track](#)
- Bonaduz**
[Bikepark Bonaduz](#)
- Chur**
[Alpenbikepark Chur](#)
[Pumptrack Segnes Chur](#)
- Davos**
[Bikepark Färich Davos](#)
- Emmetten**
[Pumptrack Emmetten](#)

The sidebar on the right contains a navigation menu with 'Themen' and 'zurück', a language selector (english, français, italiano), and social media icons. Below the menu are two map snippets showing routes with distances and elevations: 4.75 km / 729 m and 5.9 km / 237 Höhenmeter. A yellow banner reads 'Einfacher Touren online planen geht nicht' and a black button says 'Jetzt bestellen'.

Sportplatz 2.0 – Best Practice Graubünden



Quelle: <https://www.graubuenden.ch>


Sportplatz 2.0 – Best Practice Graubünden



The screenshot shows the homepage of the website **graubündenBIKE**. At the top, there is a navigation menu with the following items: Home, Handbuch, Tagung, Organisation, Newsletter Archiv, Graubünden Ferien, and Wichtige Tipps. Below the menu is a large landscape photograph of a mountain valley with a winding trail and several cyclists. A small text box at the bottom right of the image says '> Informationen zum Bild' and 'Bild verkleinern'. Below the image, the text reads: 'Home', 'Graubünden setzt weiter auf Mountainbike', and a paragraph about the region's long-term goals for mountain biking. To the right, there is a smaller image of cyclists with their bikes, and a list of links: 'Alle Informationen für Gäste zu Biken in Graubünden finden Sie unter graubunden.ch/bike', 'Bestellung graubündenBIKE-Ausrüstung', 'Miete grosse Mountainbike-Karte', and 'Fachstelle Langsamverkehr'.

Sportplatz 2.0 – Best Practice Graubünden

Der Lenzerheide Bikepark ist von Donnerstag bis Sonntag, 26. - 29. Mai 2016, geöffnet.
[Details](#)

 SOMMER WINTER TOP EVENTS REGION AKTUELL **BUCHEN & TICKETS**


UCI MOUNTAIN BIKE
WORLD CUP

- ÜBERSICHT
- RENNPROGRAMM
- RAHMENPROGRAMM
- HOSPITALITY
- TICKETS / ANREISE
- MTB BUSINESS FORUM
- MERCHANDISING
- HELFER
- SPONSOREN
- KONTAKT & MEDIA
- DARING DIGGING DIRT SHOW

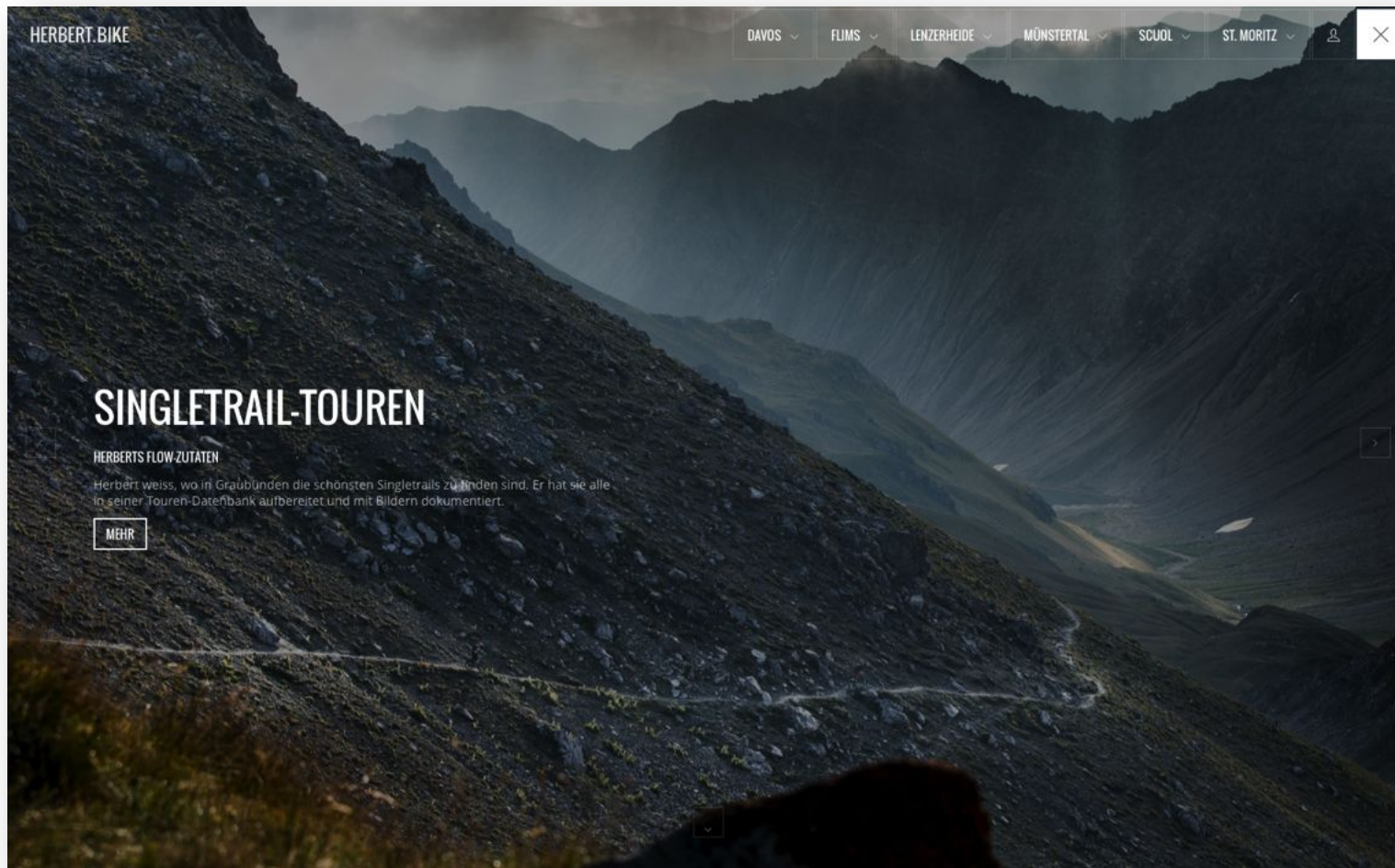
#fullgasmtb
LENZERHEIDE

Jetzt Ticket kaufen
und bis am 31. Mai 2016
bis zu 25% sparen!

8. bis 10. Juli 2016
UCI Mountain Bike World Cup Lenzerheide



Sportplatz 2.0 – Best Practice Graubünden



Sportplatz 2.0 – Best Practice Graubünden

KONGRESS ▾ PROGRAMM ▾ WISSEN ▾



Ride Mountainbike-Kongress Chur

Alljährlich präsentieren am Ride Mountainbike-Kongress in Chur hochkarätige Referenten aktuelle Themen und spannende Projekte zum Mountainbike-Tourismus. Hinter der Veranstaltung steht die Absicht, Mountainbiking als Sportart und vor allem auch als Tourismusfaktor zu stärken und die Entwicklung der beliebten und wachsenden Sommersportart im Alpenraum zu fördern. Aktive und Interessierte erhalten hier eine Plattform, ihre Erfahrungen auszutauschen und sich ein hochwertiges Netzwerk aufzubauen.






Der Ride Mountainbike-Kongress Chur findet jährlich Ende Oktober in Chur statt. Im Jahr 2016 vom 20. bis 21. Oktober. Die Veranstaltung richtet sich an Fachleute aus dem Mountainbike-Tourismus, steht aber allen Interessierten und Bike-Begeisterten offen.

Datum: 20.-21. Oktober 2016

Ort: Kantonsschule Chur


Anmeldung: [hier anmelden](#)


Sportplatz 2.0 – Best Practice Graubünden


 Rhätische Bahn
de     Menü


graubündenPASS Bike

Bike-Erlebnis leicht gemacht


Erlebnis


Höhepunkte


Info


Fahrplan

Bike(s)pass pur! Mit dem graubündenPASS Bike profitieren Bikerinnen und Velofahrer von freier Fahrt mit der RhB durch ganz Graubünden. Hoch und runter, kreuz und quer: Das Fahrrad transportieren Sie flexibel und laden es einfach selbst ein und aus.

Ihre Velotour stellen Sie selbst zusammen – und steigen jederzeit um auf die Bahn. Mit dem graubündenPASS Bike profitieren Sie während einem Tag von freier Fahrt auf dem Netz der RhB – Biketransport inklusive.


Der graubündenPASS Bike ist erhältlich für eine bevorzugte Region (1 Zone) oder für den ganzen Kanton (alle Zonen). Der Pass ist gültig auf dem Liniennetz der Rhätischen Bahn, Schweizerischen Bundesbahnen, Matterhorn Gotthard Bahn (Disentis/Mustér-OberalpPASS), PostAuto, Engadin Bus, Silvestri Bus Livigno, Stadtbus Chur, Ortsbusse in Scuol und St. Moritz sowie auf der Luftseilbahn Rhäzüns – Feldis und auf der Strecke Martina, cunfin-Mals.

Hinweis: Ab 1. Juni 2016 kann der graubündenPASS Bike online über unseren Ticket Shop gekauft werden. Ab diesem Zeitpunkt ist der graubündenPASS Bike für eine bevorzugte Region (Nord oder Süd) oder gleich für den ganzen Kanton Graubünden (alle Regionen) erhältlich.

Graubünden grenzenlos entdecken

Bergferien im Alpenparadies Graubünden sind atemberaubend vielseitig und dank der Partnerschaft der Rhätischen Bahn und MANU Touristik auch unglaublich erlebnisreich: Im Preis bereits enthalten ist der exklusive MANU graubündenPASS für freie Fahrt mit der Rhätischen Bahn und PostAuto in ganz Graubünden.

7 Tage Ferien inkl. 6 Tage freie Fahrt mit der Rhätischen Bahn.



Sportplatz 2.0 – Best Practice Graubünden

Mountainbike im Schulsport



Sportplatz 2.0 – Best Practice Graubünden

Pumptrack Factsheet



Quelle: <https://www.gr.ch>

Sportplatz 2.0 – Best Practice Graubünden



DAS PUMPTRACK-PROGRAMM IST EIN ERFOLG

RACHEL VAN DER ELST • 30. NOVEMBER 2015

NEWS



**GIMMA, DAS
PHÄNOMEN – ALLE
LIEBEN IHN UND ER
LIEBT...?**

25. MAI 2016



**RENN DEN TOWER
HOCH!**

25. MAI 2016



**DIE RÄTISCHE
FUSSBALL-NATI
FLIEGT ZUR WM**

25. MAI 2016

SPORT



RENN DEN TOWER

Quelle: <http://grheute.ch>

Sportplatz 2.0 – Best Practice Graubünden

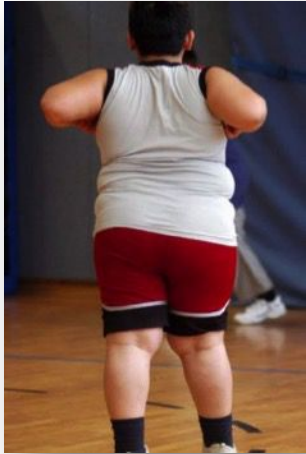
„Total haben wir uns am Bau von 13 Pumptracks mit fast 230.000 CHF beteiligt...“

„Der Erfolg kann als sehr groß bezeichnet werden. Das Ziel eine große Bandbreite der Bündner Bevölkerung damit zu bewegen, wurde erreicht...“

Wertvoll

- » Urbane Rollsport-Angebote machen Trendsport sichtbarer, bekannter, lebensnaher und kostengünstiger
- » Sie reduzieren die Einstiegshürden und öffnen Rollsport für eine sehr viel breitere Zielgruppe
- » Sie tragen aktiv zur Gesunderhaltung und dem Wohlbefinden der Bevölkerung bei
- » Urbane Rollsport- Angebote sind Inkubatoren für eine breite Ausüberbasis in der Bevölkerung
- » Sie werden zur erhöhten Individualsport Wertschöpfung in Deutschland beitragen und zudem das Wachstum des MTB Tourismus fördern

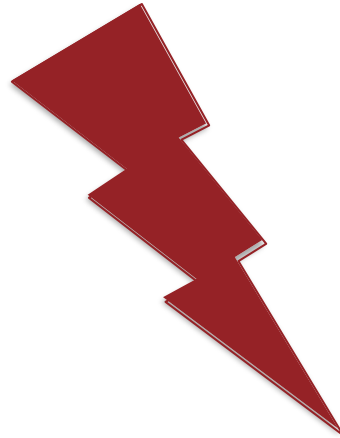
Wertvoll



Quelle: <http://www.fr-online.de>



Quelle: <http://www.sueddeutsche.com>



Wertvoll



Quelle: <http://www.fr-online.de>



Quelle: <http://www.sueddeutsche.com>



Wertvoll

Joe Prisel, Designer des ersten Indoor Bike Parks in Cleveland:

"...I wanted to focus on the families and the kids. I can go to Whistler and ride, but I can't take my wife and kid on the trails that I'm gonna ride. So I just spent a vacation not hanging out with my family.

I have fun and they get mad. Or they have fun and I get mad. It doesn't work. But this is where mountain biking is going. Whole families are doing it. You have 7-year-old kids, 15-year-old kids, 2-year-old kids, all riding with mom and dad.

Dad's riding a 6-inch travel DH bike. Mom's riding a cross-country bike. Kids are riding whatever they can piece together to have fun."

Kontakt



Gregor Podlesny

+49 831 960 886 10

gregor.podlesny@velosolutions.ch

https://www.xing.com/profile/Gregor_Podlesny

<http://www.velosolutions.com>

<https://www.facebook.com/Velosolutions>